

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.

Danang, Sunyoto. S.H.S.E.M.M.Drs. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing service)

Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Media Pressindo.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. (2010), *Multivariate Data Analysis, 7th ed*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Manajemen*. Jakarta : Indeks.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kertajaya, Hermawan. (2008). *Konsep Pemasaran Arti komunitas* :Gramedia Pustaka.

Laksana Fajar, 2011. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba empat.

Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandi. 2007. *Strategi Pemasaran, Edisi ke dua*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Sumardy, M. Silviana, dan M. Melona. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sernovits. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon. G; Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Swastha, Basu dan Irawan 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Angganurahman. 2013. *Faktor-faktor pembelian dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. Diambil pada tanggal 10 Maret 2018 dari <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>.

Amalia, Suri, Nst, Asmara, Oalan, M. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 06, No. 01*.

Alfred, Owusu. 2013. Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.1*.

Agustinus. 2017. Iphone 7 yang meledak. (Online). (<http://www.m.liputan6.com>), diakses pada tanggal 30 april 2018. pukul 21.00 WIB.

Appriilia, Yeni. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Defriansyah, Doni, Daud, Islahuddin, Nailis, Welly. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XIII No 2*.

Ferdinand, zebua, 2018. Pengguna Smartphone Di Indonesia. (Online), (<http://www.makemac.com>), diakses pada tanggal 30 April 2018. Pukul 17.00 WIB.

Galih. Bayu. 2015. Apple terlalu lambat untuk memberikan inovasi. (<http://Validnews.co>). diakses pada tanggal 27 maret 2018. pukul 15.00 WIB.

Gusniadi. Rendra. 2016. hasil penjualan pangsar pasar smartphone di global. (<http://www.makemac.com>). diakses pada tanggal 27 maret 2018. pukul 16.00.

Lotulung, Chichilia, Selvany, Lapian, Joyce, Moniharopon, Silcyljeova. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan wom (*Word of Mouth*) terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pad CV. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA 817 Vol.3 No.3*.

Makemac.com, 2015. 20 Agustus. *South China Morning post*. diakses pada tanggal 25 maret 2018. pukul 20.00 WIB.

Maulana, Rackhmad, Hidayat Imam. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada XIAOMI Smartphone. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 12*.

Malik, Ehsan, Muhammad, Ghafoor, Mudasar, Muhammad, Iqbal, Khasif, Hafiz, 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. *Journal Internasional of Business and Social Science, Vol 3, No 23*.

Pratama,Hadi,Aditya. 2016. Apple telah menjual 1miliar Unit. (<http://Technobusiness.id>)diakses pada tanggal 27 maret 2018. pukul 23.00 WIB

Puspita. 2016. Kemerosotan Penjualan Apple pada wilayah Asia Pasifik dan Greather China. (<http://www.makemac.com>) diakses pada tanggal 25 maret 2018. pukul 11.00 Wib

Setiawan, Ujang, P, Dhina, Patricia, Haryono, Tri, Andi. 2015. Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Gemini. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

Sukardi, Bahri. 2017. 10 kelebihan iphone dibanding android. diakses pada tanggal 10 agustus 2018. pukul 20.27 WIB